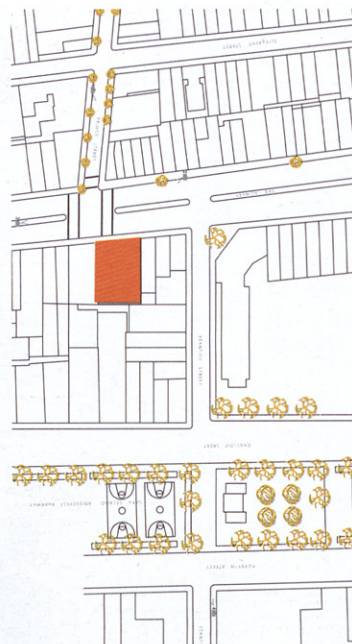




ARQUITECTOS [MADRID]:
Iñaki Abalos
Juan Herreros
Renata Sentkiewicz

COLABORADORES:
David Sobrino, Mireia Martínez
Consultores: ARUP Madrid

INFOGRAFÍAS:
Wouter Van Daele

MAQUETA:
Christof Brinkmann, Eva Ardid



El New Museum busca reforzar su identidad desplazándose a un solar propio, entre el Soho y el Lower East Side, lugar de residencia de la nueva generación de artistas neoyorquinos. Busca también acompañar su nueva identidad ampliando su espectro expositivo (muy centrado hasta ahora en media art) en base a la propia propuesta arquitectónica.

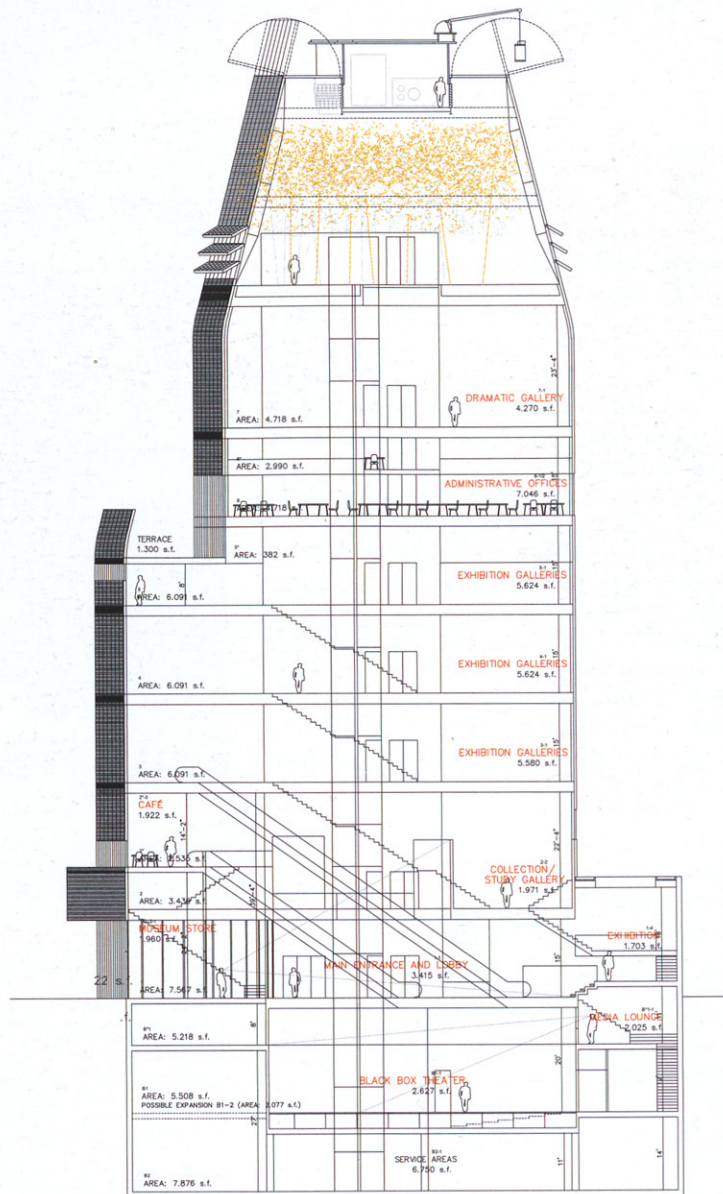
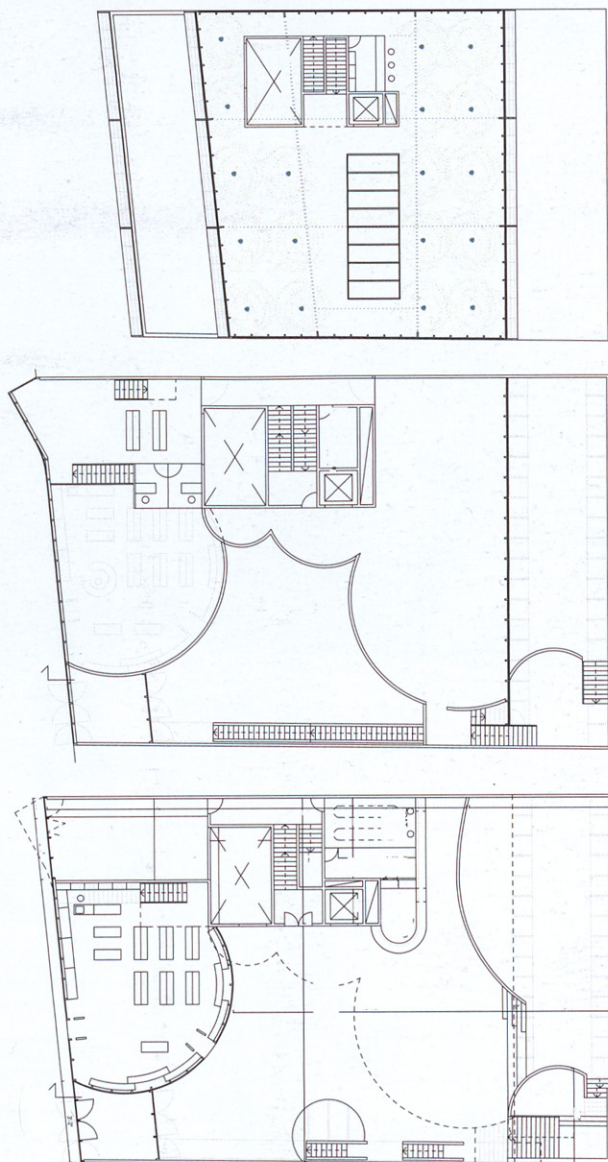
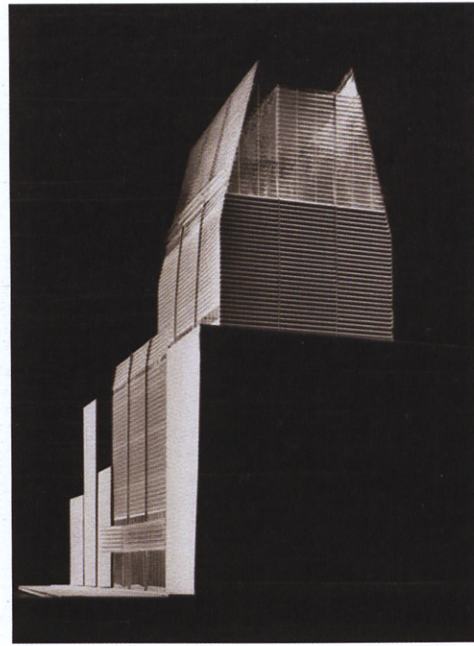
Nuestro proyecto da respuesta a estos datos proponiendo levantar una silueta singular en el skyline de Nueva York que refleja simultáneamente el equilibrio metafórico de los dos contextos urbanos entre los que se ubica y la creación de nuevos programas artísticos-paisajísticos, en base a la propuesta de coronar la construcción con un invernadero con arbolado permanente y jardinería formando parte estacional o anualmente del programa expositivo, constituyendo este conjunto

un observatorio público único sobre el área sur de Manhattan. Inmediatamente bajo él se propone la Dramatic Gallery, una versión *in-door* del invernadero, una de las salas de mayor altura de Nueva York.

El programa se organiza en tres paquetes: el superior, formado por el observatorio y la Dramatic Gallery; otro intermedio, de formato más convencional, y otro junto a la entrada, involucrando simultáneamente al nivel de calle, los superiores y los inferiores, donde se concentra la mayor actividad. Estas áreas pueden o no ser independientes entre sí, de forma que la continuidad y flexibilidad de los espacios favorece una experiencia del museo cambiante y en continua renovación, provocando un trabajo imaginativo de artistas y curadores.

Se propone un cerramiento híbrido, de policarbonato y vidrio,

donde el primero da la refracción de la luz natural y el segundo, el aislamiento acústico y la seguridad. Mientras el policarbonato se desliza hacia arriba para formar el invernadero, el vidrio lo hace hacia abajo para favorecer la transparencia del nivel de calle. Utilizando productos opacos de geometría similar en los muros medianeros, el edificio adquiere la imagen de una construcción exenta. El museo no tendrá acabados de lujo, irán dirigidos a un público que reclama una relación más estrecha entre arte y vida cotidiana. El New Museum que proponemos está hecho de luz, proporción y organización de la experiencia del espacio en movimiento, sin detalles y sin lujo, con cierto optimismo y alegría, realizado con naturalidad, hecho de aire, construido con el aire que respiramos, buscando la máxima simplicidad y la máxima intensidad.



PLANTA ALTA GLASS HOUSE, SEGUNDA, BAJA Y SECCIÓN TRANSVERSAL.